



REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „MEEST POST LOYALTY”

Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

- **Organizator** – Meest Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Drogowców 7, 39-200 Dębica, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000259760, NIP: 8722267231, REGON: 180145090.
- **Serwis** – platforma internetowa dostępna pod adresem www.meestpost.com, za pośrednictwem której użytkownicy mogą tworzyć konta i rejestrować przesyłki.
- **Program** – Program Lojalnościowy „Meest Post Loyalty”, którego zasady określa niniejszy regulamin.
- **Użytkownik serwisu** – osoba fizyczna posiadająca aktywne konto w serwisie meestpost.com.
- **Uczestnik Programu** – osoba spełniająca warunki określone w §2 niniejszego regulaminu.
- **Kod rabatowy** – indywidualny kod promocyjny wygenerowany w ramach Programu, który uprawnia Użytkownika do określonej zniżki przy rejestrowaniu przesyłki w serwisie.

§1. Postanowienia ogólne

1. Program Lojalnościowy „Meest Post Loyalty” (dalej: „Program”) jest organizowany przez Meest Polska Sp. z o.o. i ma na celu promowanie wysyłki przesyłek wśród Użytkowników serwisu.
2. Program obowiązuje od 1 lipca 2025 r. do odwołania.
3. Udział w Programie jest bezpłatny.

§2. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu staje się każda osoba fizyczna, która spełnia **wszystkie** poniższe warunki:
 - posiada aktywne konto Użytkownika w serwisie meestpost.com,
 - wyraziła zgodę na uczestnictwo w programie lojalnościowym i zaakceptowała Regulamin programu lojalnościowego na swoim koncie Użytkownika lub w formularzu rejestracji przesyłki w trakcie rejestrowania przesyłki jako zalogowany Użytkownik serwisu,
 - wyraziła na stronie meestpost.com zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych (newsletter)
 - nie jest agentem, subagentem, partnerem biznesowym ani partnerem API Organizatora.
2. Weryfikacja spełnienia warunków udziału odbywa się automatycznie w systemie serwisu.

§3. Zasady działania Programu

1. Program opiera się na systemie progresywnych zniżek, przyznawanych Uczestnikom Programu po kolejnych wysłanych przez nich przesyłkach, wcześniej zarejestrowanych za pośrednictwem serwisu meestpost.com na koncie Użytkownika:
 - 25% zniżki na drugą przesyłkę (po wysłaniu pierwszej),
 - 30% zniżki na trzecią przesyłkę (po wysłaniu drugiej),
 - 35% zniżki na czwartą przesyłkę (po wysłaniu trzeciej),
 - 40% zniżki na piątą przesyłkę (po wysłaniu czwartej).
2. Po wysłaniu piątej przesyłki, Uczestnik Programu otrzymuje **stały kod rabatowy w wysokości 15%**, przypisany do jego konta, ważny przez **12 miesięcy**.
3. Wszystkie zniżki są realizowane w postaci **indywidualnych kodów rabatowych**, które są automatycznie przypisywane do konta Użytkownika serwisu.
4. Przy rejestracji przesyłki można wykorzystać **tylko jeden kod rabatowy**. Kody nie łączą się z innymi promocjami,

rabatami lub kodami.

§4. Funkcjonowanie Programu

1. Po wysłaniu pierwszej przesyłki zarejestrowanej za pośrednictwem serwisu meestpost.com na koncie Użytkownika, Użytkownik serwisu, który spełnia kryteria uczestnictwa w Programie określone w §2 otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o otrzymanym kodzie rabatowym, który może zostać wykorzystany przy rejestracji następnej przesyłki.

Uczestnik Programu nie musi podejmować żadnych dodatkowych działań – system automatycznie:

- zlicza liczbę wysłanych przesyłek przypisanych do konta,
 - przypisuje odpowiedni kod rabatowy po każdej wysłanej przesyłce,
 - wysyła Użytkownikowi serwisu wiadomość e-mail z informacją o rabacie.
2. Po piątej przesyłce Uczestnik Programu otrzymuje stały kod rabatowy w wysokości 15%, przypisany do konta Użytkownika i obowiązujący przez 12 miesięcy.
 3. Każdy kod rabatowy (oprócz stałego) jest ważny przez **60 dni** od daty wygenerowania.
 4. Stały kod rabatowy podstawia się automatycznie w polu „kupon rabatowy” podczas rejestrowania nowej przesyłki w serwisie. Uczestnik Programu nie musi go wprowadzać ręcznie – może jednak usunąć podstawiony kod i użyć innego, jeśli taki posiada, np. kod z innej promocji.

§5: Rezygnacja z uczestnictwa w Programie

Uczestnik Programu może w każdej chwili wycofać swoją zgodę na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym „Meest Post Loyalty”. Zgodę można wycofać na dwa sposoby:

- za pośrednictwem konta Użytkownika w serwisie meestpost.com, w zakładce „Dane konta” w sekcji „Program lojalnościowy”.
- mailowo, wysyłając zgłoszenie na adres e-mail: info@meestpost.com

Po wycofaniu zgody Użytkownik nie będzie już otrzymywał kolejnych rabatów przy rejestracji nowych przesyłek, natomiast kody rabatowe przyznane do czasu wycofania zgody pozostają ważne zgodnie z ich warunkami.

§6. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany warunków Programu,
 - zawieszenia lub zakończenia Programu w dowolnym momencie,
 - wykluczenia użytkownika serwisu z udziału w Programie w przypadku naruszenia regulaminu lub wykrycia prób nadużyć.
2. Aktualna wersja niniejszego regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.meestpost.com.
3. Wszelkie spory związane z Programem będą rozstrzygane przez Organizatora zgodnie z przepisami prawa polskiego.
4. W przypadku rozbieżności interpretacyjnych wiążące są decyzje Organizatora.