



TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR DAS TREUEPROGRAMM „MEEST POST LOYALTY“

Definitionen

Für die Zwecke dieses Dokuments gelten folgende Begriffsbestimmungen:

- **Veranstalter** – Meest Polska Sp. z o.o., mit Sitz in ul. Drogowców 7, 39-200 Dębica, eingetragen im Handelsregister unter der Nummer KRS: 0000259760, NIP: 8722267231, REGON: 180145090.
- **Plattform** – die Online-Plattform unter www.meestpost.com, über die Nutzer Konten erstellen und Sendungen registrieren können.
- **Programm** – das Treueprogramm „Meest Post Loyalty“, dessen Bedingungen in diesem Dokument geregelt sind.
- **Plattformnutzer** – eine natürliche Person mit einem aktiven Konto auf meestpost.com.
- **Programmteilnehmer** – eine Person, die die in §2 dieser Teilnahmebedingungen aufgeführten Voraussetzungen erfüllt.
- **Rabattcode** – ein individueller, im Rahmen des Programms generierter Aktionscode, der dem Nutzer bei der Registrierung einer Sendung einen Rabatt gewährt.

§1. Allgemeine Bestimmungen

1. Das Treueprogramm „Meest Post Loyalty“ (im Folgenden „Programm“) wird von Meest Polska Sp. z o.o. veranstaltet und hat zum Ziel, den Versand von Paketen unter Plattformnutzern zu fördern.
2. Das Programm ist ab dem 1. Juli 2025 gültig und läuft bis auf Weiteres.
3. Die Teilnahme am Programm ist kostenlos.

§2. Teilnahme am Programm

1. Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person, die **alle** folgenden Bedingungen erfüllt:
 - besitzt ein aktives Benutzerkonto auf meestpost.com,
 - hat der Teilnahme am Treueprogramm zugestimmt und die Teilnahmebedingungen des Treueprogramms entweder in seinem Benutzerkonto oder im Sendungsregistrierungsformular bei der Registrierung einer Sendung als eingeloggter Nutzer des Services akzeptiert,
 - hat der Zusendung von Marketinginformationen (Newsletter) auf der Website meestpost.com zugestimmt,
 - ist kein Agent, Subagent, Geschäftspartner oder API-Partner des Veranstalters.
2. Die Überprüfung der Teilnahmebedingungen erfolgt automatisch im System der Plattform.

§3. Funktionsweise des Programms

1. Das Programm basiert auf einem System progressiver Rabatte, die den Teilnehmern für jede weitere versendete Sendung gewährt werden, zuvor über den Dienst meestpost.com im Benutzerkonto registriert wurden:
 - 25 % Rabatt auf die zweite Sendung (nach der ersten),
 - 30 % Rabatt auf die dritte (nach der zweiten),
 - 35 % Rabatt auf die vierte (nach der dritten),
 - 40 % Rabatt auf die fünfte (nach der vierten).
2. Nach der fünften Sendung erhält der Teilnehmer einen **dauerhaften Rabattcode in Höhe von 15 %**, der dem Benutzerkonto zugewiesen wird und für **12 Monate** gültig ist.
3. Alle Rabatte werden in Form **individueller Rabattcodes** gewährt, die automatisch dem Nutzerkonto zugewiesen werden.

4. Pro Sendung kann **nur ein Rabattcode** verwendet werden. Codes sind nicht mit anderen Aktionen, Rabatten oder Codes kombinierbar.

§4. Ablauf des Programms

1. Nach der ersten, über meestpost.com registrierten Sendung wird ein Nutzer, der die Teilnahmevoraussetzungen aus §2 erfüllt, erhält eine E-Mail mit Informationen über den gewährten Rabattcode, der bei der Registrierung der nächsten Sendung verwendet werden kann.

Der Teilnehmer muss keine weiteren Schritte unternehmen – das System erledigt dies automatisch:

- es zählt die Anzahl der mit dem Konto verbundenen Sendungen,
- es vergibt nach jeder Sendung den entsprechenden Rabattcode,
- es informiert per E-Mail über den gewährten Rabatt.

2. Nach der fünften Sendung wird dem Teilnehmer **ein dauerhafter Rabattcode in Höhe von 15 %** zugewiesen, der 12 Monate lang gültig ist.
3. Jeder Rabattcode (außer dem dauerhaften) ist **60 Tage** ab dem Erstellungsdatum gültig.
4. Der dauerhafte Rabattcode wird bei der Registrierung einer neuen Sendung **automatisch im Feld „Rabattcode“** eingefügt. Der Teilnehmer muss ihn nicht manuell eingeben, kann ihn aber entfernen und einen anderen Code verwenden – z. B. aus einer anderen Aktion.

§5. Beendigung der Teilnahme am Programm

Der Programmteilnehmer kann seine Zustimmung zur Teilnahme am Treueprogramm „Meest Post Loyalty“ jederzeit widerrufen. Der Widerruf der Zustimmung ist auf zwei Arten möglich:

- über das Benutzerkonto auf der Website meestpost.com, im Bereich „Kontodaten“ in der Sektion „Treueprogramm“.
- per E-Mail durch eine Anfrage an: info@meestpost.com.

Nach dem Widerruf der Zustimmung erhält der Nutzer keine weiteren Rabatte mehr bei der Registrierung neuer Sendungen; bereits vor dem Widerruf gewährte Rabattcodes bleiben jedoch gemäß ihren Bedingungen gültig

§6. Schlussbestimmungen

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor:
 - die Teilnahmebedingungen des Programms zu ändern,
 - das Programm jederzeit auszusetzen oder zu beenden,
 - Teilnehmer bei Verstößen gegen die Regeln oder bei Missbrauchsversuchen vom Programm auszuschließen.
2. Die aktuelle Version dieser Teilnahmebedingungen ist auf www.meestpost.com verfügbar.
3. Alle Streitigkeiten im Zusammenhang mit dem Programm werden vom Veranstalter nach polnischem Recht entschieden.
4. Bei Auslegungsdifferenzen sind die Entscheidungen des Veranstalters verbindlich.